

Tomeu Canyelles, bloc 40 PUTES, 7 de juny de 2013

MEDITERRÒNIAMENT

Volia estalviar-me el dubtós honor de fer publicitat a aquesta mala gent, però si una cosa m'aborrona del final de la primavera és aquest bombardeig sistemàtic provocat pels anuncis d'Estrella Damm. Sigui per televisió, sigui per les xarxes socials: em sembla una puta i immensa merda que just em fa l'efecte contrari. Enlloc de provocar-me ganes de beure o impulsar-me a fer autostop, per veure si amb sort em recull una panda de burgesets peninsulars amb ganes d'aventura, m'entren unes ànsies terribles d'esfondrar una botella contra algun crani i, de pas, cagar-me en aquest petit univers artificial que musiquen amb qualsevol melodia *tonta*. Això que feu, de penjar paròdies al Facebook i tuitejar amb enginy que aquests anuncis vos semblen un birro tan gros com la Seu, està molt bé, però si voleu aprofundir una mica més dins les raons que fan especialment odiosos aquets spots, pegau una llegida a l'assaig *Mediterròniament*, un desmuntatge sistemàtic, ferotge i inspirat dels tòpics que se'n mig-amaguen al darrere. Tot això des d'una perspectiva catalana (amb raó, el seu subtítol és *La catalanitat emocional*), però amb unes observacions tan punyents i encertades amb les que és fàcil congratular-se si ets de qualsevol altra banda del Mediterrani. Aquest text es pot descarregar de forma gratuïta. Ah, i a tots aquests grupets de revetlla que, estiu rere estiu, versionau les cançons d'aquest anunci tan merdós: que vos petin. Però que vos petin mediterràniament, amb una botella d'Estrella Damm.